

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM  
PENGUNAAN *ONLINE BOOKING* TIKET PESAWAT  
(Studi pada Konsumen Traveloka.com, Tiket.com dan  
Utiket.com)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MAULANA INDRA KHARISMA  
1201134020



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

ADHI PRASETIO ST., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**