

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan baik. Skripsi yang penulis beri judul **“Strategi Komunikasi Pimpinan Divisi Sales Region Jabodetabek PT. Telkomsel dalam Menyampaikan Target Penjualan melalui Meeting Bulanan”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta doa dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah Ahmad Hildani dan Ibu Amaliah Choiriyati serta adik penulis, Adrian Hamdhani yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M, selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingannya kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.Ikom, selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan serta arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis.
8. Ibu Nur Asnidar, Bapak Fery Susanto, dan Bapak Hendy Ruslinansyah, perwakilan dari divisi *Sales Region* Jabodetabek PT. Telkomsel yang telah meluangkan waktunya dengan bersedia menjadi narasumber penelitian skripsi penulis.
9. Kedua Kakek dan Nenek penulis, Alm. Usman Wiradimaja, Almh. Ii Zubaidah, Alm. Jusuf Istijad Moechid, dan Almh. Ratu Asimah Normaningsih yang meskipun

raganya sudah tiada, namun penulis dapat merasakan cinta dan dukungan mereka selama penyusunan skripsi.

10. Kepada sahabat terbaik penulis, Chairunisa yang tiada hentinya menyemangati serta mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi. Terima kasih untuk semua dukungan yang terus diberikan kepada penulis selama ini.
11. Para sahabat tersampah, Demitri Pangestika Ayuningtyas, Irene Putri Islami, dan Riana Mariska yang senantiasa menghibur penulis dengan segala tingkah laku mereka dikala suka dan duka penulis selama penyusunan skripsi. Hiburan mereka merupakan dukungan serta bentuk penyemangat yang berarti bagi penulis.
12. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di Universitas Telkom, Sarah Fatmawati, Ribka Bonita Panggabean, Cindy Rhafika Diaz, Yulianti, Lenggawati Rahayu, Almira Shabrina, dan Nabila, terima kasih sudah bersedia menjadi teman penulis sejak pertama kali menjejakkan kaki di kampus ini hingga tidak terasa empat tahun sudah kita berbagi suka dan duka.
13. Keluarga GLORY 2013, terima kasih atas empat tahun kebersamaan yang kita lalui. Semoga sukses selalu menyertai dimanapun kalian berada!
14. Semua orang yang terlibat serta membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna karena keterbatasan pengetahuan penulis sehingga penulis mengharapka kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca, khususnya untuk mahasiswa-mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Bandung, 16 Juli 2017

Asshifa Dania