

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV. ARMICO.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan (Metode dan Paradigma Baru)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Davis, Keith dan John W. Newstorm. 1995. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Kartono, Kartini. 2010. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian. 2009. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication Inc.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2008. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wibowo. 2014. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

## **2. Skripsi**

- Halim, Nisaa Aulia. 2009. *Strategi Komunikasi Organisasi dalam Mengelola Iklim Komunikasi Internal untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Deskriptif Pengelolaan Iklim Komunikasi Kerja non Edukatif di Fakultas Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*.
- Margaretha, Titi Mora. 2012. *Strategi Komunikasi dalam Hubungan Pemerintahan (Government Relations) pada Industri Minyak dan Gas Bumi (Studi Kasus pada PT. Mosesa Petroleum)*.
- Qamariyyah, Nurul. 2009. *Pengaruh Komunikasi Atasan ke Bawahan (Downward Communication) terhadap Iklim Komunikasi Organisasi di Divisi Marketing PT. Central Aneka Busana*.
- Seta, Pambayun Menur. 2015. *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*.
- Wulandari, Asri. 2012. *Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor dalam Pembentukan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor dalam Pembentukan Citra)*.

### **3. Jurnal Nasional**

- Mardianto, Anang. 2004. *Analisis Pengaruh Komunikasi Atasan Bawahan dan Motivasi terhadap Kinerja di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Surakarta.*
- Pratama, M. Devis, Dian Sinaga dan Saleha Radia. 2012. *Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi di PT. Chevron Pacific Indonesia.*
- Syasyikirana, Wisyesya. 2013. *Strategi Komunikasi Organisasi antara Atasan dan Bawahan Pasca Restrukturisasi Manajemen (Studi Kasus pada DetEksi Jawa Pos).*
- Tahoba, Afia E. P. 2011. *Strategi Komunikasi dalam Program Pengembangan Masyarakat (Kasus Program Community Development pada Komunitas Adat Terkena Dampak Langsung Proyek LNG Tangguh di Sekitar Teluk Bintuni Kabupaten Teluk Bintuni Provinsi Papua Barat).*
- Utami, Agustin Dyah dan Ramadian Agus Triyono. 2011. *Pemanfaatan Blackberry sebagai Sarana Komunikasi dan Penjualan Batik Online dengan Sistem Dropship di Batik Solo 85.*

### **4. Jurnal Internasional**

- Banihasheni, Sayeed Ali. 2011. *The Role of Communication to Improve Organizational Process.*
- Carrière, Jules dan Christopher Bourque. 2009. *The Effects of Organizational Communication on Job Satisfaction and Organizational Commitment in a Land Ambulance Service and the Mediating Role of Communication Satisfaction.*
- Hedman, Eerika. 2016. *Leadership Team Tool for Better Meaning Making (Developing Leadership Team Communication and Reflexivity).*
- Rho, Eunju. 2011. *The Impact of Organizational Communication on Public and Nonprofit Managers Perception of Red Tape.*
- Zerfas, Ansgar dan Muschda Sherzada. 2014. *Corporate communications from the CEO's Perspective (How Top Executives Conceptualize and Value Strategic Communication).*

## **5. Internet**

<https://ahlimanajemenpemasaran.com>

<https://digilib.mercubuana.ac.id>

<https://ejournal.unpatti.ac.id>

<https://emeralinsight.com>

<https://eprints.ums.ac.id>

<https://journalisbank.com>

<https://journal.unair.ac.id>

<https://jurnal.unpad.ac.id>

<https://lib.ui.ac.id>

<https://publikasiilmiah.ums.ac.id>

<https://repository.uinjkt.ac.id>

<https://scholar.google.co.id>

<https://thesis.umy.ac.id>

<https://www.telkomsel.com>