

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Komunikasi.....	2
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Operator Telekomunikasi di Indonesia tahun 2015.....	3
Gambar 1.3 Penjualan Telkomsel dalam tiga tahun terakhir.....	4
Gambar 2.1 Model Komunikasi Laswell.....	23
Gambar 2.2 Model Elemen Komunikasi.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Model Interaktif Miles dan Huberman.....	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Sales Region</i> Jabodetabek PT. Telkomsel....	52
Gambar 4.2 Informan Utama.....	55
Gambar 4.3 Informan Pendukung 1.....	56
Gambar 4.4 Informan Pendukung 2.....	57