

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tahapan Penelitian.....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.6.1Lokasi Penelitian	14
1.6.2Waktu Penelitian.....	15
1.7Sistematika Penulisan	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Teori	27
2.2.1 Public Relation	27
2.2.2 Cyber PR.....	28
2.2.2.1New Media	30
2.2.2.2Media Sosial.....	32
2.2.3 Copywriting	34
2.2.4 Promosi	36
2.2.5Brand Image	37

2.2.6 Teori Kekayaan Media	40
2.2.7 Teori Komunikasi Pariwisata	43
2.3 Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.3.1 Subjek Penelitian	51
3.3.2 Objek Penelitian	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Narasumber.....	61
4.1.1 Narasumber Primer.....	61
4.1.1.1 Ogi Handoyo	61
4.1.1.2 Wildan Raja Syadid	61
4.1.2 Narasumber Sekunder.....	62
4.1.2.1 Khairi Hafizhudin Aziz	62
4.1.2.2 Anggini Ayu Dewi	62
4.1.2.3 Rahayu Widiastuti.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Publikasi	65
4.2.1.1 <i>Scheduling</i>	65
4.2.1.2 Unggah Foto atau Video di Akun Instagram	68
4.2.1.3 <i>Monitoring</i>	71
4.2.2 Pembuatan Berita (<i>Media Relations</i>).....	72
4.2.2.1 Respon Komentar <i>Followers</i>	72
4.3 Pembahasan	74

4.3.1Publikasi	77
4.3.1.1 <i>Scheduling</i>	77
4.3.1.2Unggah Foto atau Video di Akun Instagram	80
4.3.1.3 <i>Monitoring</i>	83
4.3.2Pembuatan Berita (<i>Media Relations</i>).....	84
4.2.2.1Respon Komentar <i>Followers</i>	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	92
5.2.1Saran Praktis	92
5.2.2Saran Akademis	92

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------

DOKUMENTASI PENELITIAN	96
-------------------------------------	-----------

DAFTAR PERTANYAAN	99
--------------------------------	-----------

HASIL TRANSKRIP WAWANCARA	104
--	------------