

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wisatawan Asing yang Berkunjung ke Indonesia dari tahun 2013-2016	2
Gambar 1.2 Suasana Salah Satu Festival Kuliner “Tastemarket” di Bandung tahun 2015.....	4
Gambar 1.3 <i>Preview</i> Tampilan Utama dari Akun @kulinerbandung	6
Gambar 1.4 <i>Preview</i> Tampilan Utama dari Akun @lerenganteng.....	8
Gambar 1.5 Konsep Tempat Makan Lereng Anteng Panoramic Coffee Place ...	10
Gambar 1.6 Hasil mesin pencari Google terhadap <i>keyword</i> Kawasan Punclut...	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1 Konten Waktu operasional di akun Instagram @lerenganteng	67
Gambar 4.2 Konten <i>visual</i> di akun Instagram @lerenganteng.....	67
Gambar 4.3 Salah satu unggahan yang menggambarkan aktifitas pengunjung Lereng Anteng Panoramic Coffee Place.....	69
Gambar 4.4 Penggunaan fitur <i>Caption</i> oleh akun Instagram @lerenganteng	70
Gambar 4.5 Admin dari akun @lerenganteng secara aktif menjawab pertanyaan di kolom komentar	73
Gambar 4.6 Salah satu konten video dari @lerenganteng yang memiliki ribuan <i>views</i> dan puluhan komentar, diyakini sebagai efek tepatnya pemilihan jadwal <i>posting</i>	78
Gambar 4.7 Penggunaan <i>Caption</i> yang sesuai dengan konten yang diunggah....	78
Gambar 4.8 Admin dari akun @lerenganteng secara aktif menjawab pertanyaan di kolom komentar	87