

DAFTAR PUSTAKA

- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. Advertising Seri Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi. Jakarta: Erlangga.
- Tinarbuka, Sumbo. 2015. DEKAVE. Yogyakarta: CAPS

SUMBER LAIN

JURNAL:

- Angelia. Priscilla. 2013. Studi Kasus Kampanye Produk Quaker Dalam Pembentukan Opini Publik Tentang Bahaya Penyakit Jantung Koroner. Jakarta. Universitas Multimedia Nusantara.

WEB:

- <https://food.detik.com/info-sehat/d-2179996/sehatkah-sarapan-nasi-tiap-hari>.
Diakses pada 18 Juli 2017
- <https://www.lemonilo.com/blog/mengenal-pentingnya-menu-sarapan-pagi-yang-sehat>. Diakses pada tanggal 19 Juli, 2017
- <https://www.deherba.com/ini-dia-manfaat-sarapan-oatmeal-setiap-hari.html>.
Diakses pada 29 Juli 2017