

## DAFTAR PUSTAKA

### Studi Pustaka

Altstiel, Tom. Dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside/ In*. California: Sage Publications, Inc.

Anggraini S, Lia, dan Nathalia, Kirana, 2014. *Desain Komunikasi Visual : Dasar- dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Djamarah, Syaiful Bahri. 2014. *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi dalam Keluarga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Huraerah, Abu. 2012. *Kekerasan Terhadap Anak*, (Edisi Ketiga). Bandung: Nuansa Cendekia.

Laksana, Muhibudin Wijaya, Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaksi Manusia. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Moriarty, Mitchell, dan Wells. 2011. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.

Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Priyatna, Andri. (2010). *Parenting untuk Orang Tua Sibuk*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosadi. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Wiyono, Edy. 2008. *Ayah Edy: Mengapa Anak Saya Suka Melawan dan Susah Diatur?*. Jakarta: PT Grasindo.

## **Internet**

<http://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>, diakses tanggal 19 Maret 2017 pukul 20.03