

DAFTAR TABEL

2.1. Facet Model of Effects-----	17
2.2. Warna sebagai identitas budaya-----	20
2.3. Warna dalam Psikologi -----	21
2.4. Warna sebagai daya tarik-----	21
2.5. Media Below The Line -----	27
3.1. Data Klien UPT P2TP2A-----	37
3.2. Data Klien UPT P2TP2A-----	37
4.1. Rundown Event -----	70