

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, R. Ardian. (2012), *Analisis Pengaruh Endorser di Sosial Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Dengan Metode AISAS*, Tesis, Universitas Indonesia.
- Belch, George E. & Belch, Michael A. (2003), *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Penerbit McGraw Hill, New York.
- Buhalis, D. (2000), *Marketing the Competitive Destination in the Future*. *Tourism Management* 21 (1): 97-116.
- Bungin, Burhan. (2015), *Komunikasi Pariwisata*, Penerbit Kencana Pranadamedia Group, Jakarta.
- Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kulon Progo. (2016), *Data Obyek Wisata dan Desa Wisata Kulon Progo*, Kulon Progo.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016), *Statistik Pariwisata 2015* (http://visitingjogja.web.id/bank_data), diakses pada 24 Oktober 2016.
- Getz, D. (1997), *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Heriawan. (2004), *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia: Suatu Model Pendekatan Model I-0 dan SAM*, Thesis, Institut Pertanian Bogor.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Lee, Monle & Johnson Carla (2007), *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Pujriyanto. (2005), *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rao, S. Sreenivas. (1999), *Marketing Information Products and Services: a Primer for Librarians and Information Professionals*, Penerbit Hill Publishing, New Delhi.

Rowley, Jennifer. (2001), *Information Marketing*, Penerbit Ashgate, Aldershot.

Rustan, Suriyanto. (2008), *Layout, Dasar dan Penerapannya*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rustan, Suriyanto. (2014), *HuruFonTipografi*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. (2015), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Penerbit Alfabeta, Bandung

Sumarni. (2015), *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mensosialkan Program Visit East Kalimantan 2014*, Kalimantan Timur.

Supriyono, Rakhmat. (2010), *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. (2001), *Ilmu Pariwisata-Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya*, Penerbit Pertja, Jakarta.

Yoeti, Oka A. (2008), *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Aplikasinya*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Website

infopariwisata.semarangkota.go.id, diakses pada 29 November 2016

jogja.tribunnews.com, diakses pada 30 November 2016)

play.google.com, diakses pada 29 November 2016

www.kulonprogokab.go.id, diakses pada 17 November 2016

www.seputarpariwisatajogja.blogspot.co.id, diakses pada 30 November 2016)

www.solopos.com, diakses pada 29 November 2016

www.traveliday.co.id, diakses pada 30 November 2016