

DAFTAR ISI

PERNYATAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Promosi	9
2.1.1 Definisi Promosi	9
2.1.2 Tujuan Promosi	9
2.1.3 Bauran Promosi.....	10

2.1.4	Promosi Daerah Destinasi Pariwisata	12
2.1.5	Media Promosi	13
2.2	Teori Strategi Kreatif	14
2.3	AISAS.....	15
2.4	Perancangan	16
2.4.1	Teori Layout.....	16
2.4.2	Teori Warna	17
2.4.3	Teori Tipografi.....	17
2.5	Pariwisata	22
2.6	Teori Event	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		26
3.1	Data	26
3.1.1	Gambaran Umum Kulon Progo	26
3.1.2	Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kulon Progo.....	29
3.1.3	Destinasi Pariwisata Kulon Progo	32
3.1.4	Data Statistik Pariwisata Kulon Progo.....	44
3.1.5	Data Khalayak.....	45
3.2	Analisis.....	57
3.2.1	Analisis Pariwisata Pemandangan.....	57
3.2.2	Analisis SWOT	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		62
4.1	Strategi Kreatif.....	62
4.1.1	Konsep Pesan	63
4.1.2	Konsep Kreatif.....	64
4.1.3	Daya Tarik	65
4.1.4	Gaya Eksekusi Kreatif	65
4.1.5	Penjadwalan Media.....	66
4.1.6	Mekanisme Event.....	66

4.2	Perancangan Promosi.....	67
4.2.1	Studi Visual.....	67
4.2.2	Konsep Logo.....	69
4.2.3	Media Promosi.....	73
4.3	Hasil Perancangan	73
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		87