

**PERANCANGAN KAMPANYE MINUM TEH SEBAGAI PENETRALISIR  
DAMPAK BURUK AKIBAT  
KONSUMI JUNK FOOD**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Prasetia Nugroho

1401120214

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**