

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis memanjatkan segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala karena dengan karunia dan kehendakNya maka penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY* INDIHOME”.

Tesis ini disusun sebagai bagian dari pengajuan tesis yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam usaha menyelesaikan tesis ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Karenanya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D. , baik sebagai pengajar yang telah berbagi ilmu dan wawasan di kelas, maupun sebagai dosen pembimbing dengan meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran untuk membantu penulis menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Husni Amani, MM., M.Sc, Bapak Prof. Hiro Tugiman, QIA., CRMP, dan Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM sebagai tim penguji proposal dan tesis yang telah memberikan masukan serta saran untuk membantu penulis menyelesaikan tesis ini.
3. Pimpinan, para dosen pengajar serta staf Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah berbagi ilmu, wawasan dan banyak memberi bantuan serta semangat.
4. Managemen dan rekan-rekan kerja di PT Telkom Indonesia yang telah banyak memberi bantuan dan bertukar pikiran.
5. Orang tua tercinta atas kasih sayang, dorongan, dukungan dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
6. Keluarga tercinta, istri Tuffa Melia dan anak Gauhar Naula Reda yang tidak pernah bosan untuk memberi semangat kepada penulis.

7. Seluruh rekan kelas Weekend – 1 yang telah banyak memberi bantuan, bertukar pikiran serta atas kekompakannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala memberikan balasan terbaik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan tulisan ini. Dan semoga penelitian ini memberi manfaat maksimal untuk pihak-pihak yang berkepentingan, terutama PT Telkom Indonesia Tbk.

Bandung, 23 Agustus 2017

Hormat saya,

Welly Ardhana