

ABSTRAK

Peranti bergerak seperti *tablet*, *smartphone*, dan *handphone* sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari – hari. Aplikasi yang digunakan untuk berbelanja, perbankan, *traveling*, dan layanan lainnya yang menyangkut keperluan sehari-hari bagi banyak orang, mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Universitas Telkom mengembangkan *Integrated Academic Information System* atau *iGracias mobile* yaitu layanan informasi akademik berbasis *mobile application*. Di masa yang akan datang, *iGracias Mobile* akan dikembangkan menjadi aplikasi *knowledge sharing*, *social media*, dan *mobile learning*. Sesuai dengan studi literatur, diketahui bahwa *Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model* merupakan dasar teori yang paling cocok untuk mengetahui penerimaan terhadap aplikasi *iGracias mobile* dengan modifikasi model tertentu

Penelitian memiliki tujuh variabel independen *Performance Expectancy*, *Effort expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating condition*, *Habit*, *Hedonic Motivation* dan *Content Quality* dan satu variabel dependen yaitu *Behaviour intention*.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada 357 responden yang telah menggunakan *iGracias Mobile* melalui email, google form, dan penyebaran kuesioner langsung. Dalam penelitian ini uji analisis menggunakan Model Persamaan Struktural (*Structural Equation Model – SEM*) berbasis varian atau komponen, yaitu *PLS (Partial Least Square)*. Dengan analisis data dibantu penggunaan aplikasi *SmartPLS* versi 3.0.

Berdasarkan nilai *path* pengaruh variabel – variabel independen terhadap variabel dependen dapat terlihat bahwa faktor – faktor yang berpengaruh terhadap *behavioral intention* untuk menggunakan *iGracias Mobile App* secara berurutan adalah sebagai berikut : *content* (0,398), *hedonic motivation* (0,179), *effort expectancy* (0,175), *social influence* (0,151), dan *habit* (0,128). Model dalam penelitian ini memiliki *R-square* sebesar 0,656 yang artinya model ini dapat menjelaskan 65,6 % *behavioral intention* mahasiswa terhadap penggunaan *iGracias Mobile App* di Universitas Telkom

Kata kunci : *mobile application*, *behavior intention*, *adoption*, *high technology*