

## DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Manfaat Perancangan .....	4
1.4.1 Bagi Akademis .....	4
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	4
1.4.3 Bagi Penulis.....	5
1.5 Ruang Lingkup .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7 Metode Perancangan .....	7
1.8 Kerangka Perancangan .....	8
1.9 Pembabakan .....	9
<b>BAB II. DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 City Branding .....	10
2.1.1 Tahapan Branding .....	10
2.1.2 Spesialisasi perkotaan.....	11
2.1.3 Citra dan Identitas Kota .....	13
2.2 Periklanan.....	13
2.2.1 Strategi Kraetif .....	14

2.2.2 Produk Benefit.....	15
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	16
2.2.4 Kompetitor .....	18
2.2.5 SWOT.....	19
2.2.6 AISAS .....	19
2.2.7 Strategi Pesan .....	20
2.3 Identitas Visual.....	20
2.3.1 Simbol dan Logo .....	22
2.3.2 Warna .....	23
2.3.3 Tipografi.....	25
2.3.4 Ilustrasi.....	30
2.4 Layout.....	31
2.5 Media.....	33
2.5.1 Strategi Media .....	33
2.5.2 Jenis-jenis Media .....	34
2.6 Special Event .....	36
2.6.1 Unsur Special event.....	37
2.6.2 Tujuan Special event .....	37
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>38</b>
3.1 Data Institusi .....	38
3.1.1 Profil Kota Cirebon .....	38
3.1.2 Visi dan Misi .....	40
3.2 Sejarah Kota Cirebon .....	41
3.3 Letak Kota Cirebon .....	41
3.4 Potensi Kota Cirebon .....	42
3.4.1 Bahasa .....	42
3.4.2 Seni Budaya.....	43
3.4.3 Tempat Wisata.....	47
3.4.4 Tradisi.....	53
3.4.5 Kuliner .....	54
3.5 Analisa City Branding Kota Cirebon .....	59

3.6 Hasil Pengumpulan Data .....	60
3.6.1 Data Hasil Wawancara .....	60
3.6.2 Data Hasil Observasi Lapangan .....	63
3.6.3 Data Hasil Kuisisioner .....	66
3.7 Analisis Kompetitor .....	70
3.8 Data Pembanding .....	72
3.8.1 Gambaran umum .....	72
3.9 Analisa Matrik SWOT .....	75
3.10 Data Khalayak Sasaran.....	75
3.11 Kesimpulan Data .....	77
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	78
4.1.1 Konsep Pesan .....	78
4.1.2 Konsep Kreatif .....	81
4.2 Konsep Media .....	82
4.2.1 Media Utama .....	82
4.2.2 Media pendukung.....	83
4.3 Konsep Visual .....	86
4.4 Proses perancangan .....	88
4.4.1 Studi Logo .....	88
4.4.2 Studi event .....	90
4.4.3 Studi Visual .....	90
4.5 Hasil Perancangan.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1 Saran.....	102
5.2 Kesimpulan .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>