

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Laporan	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 ERP	6
II.2 Odoo	6
II.2.1 Modul Sales Management pada Odoo	8
II.3 Rapid Application Development (RAD)	8
II.3.1 Alasan Memilih RAD	9
Bab III Metodologi Penelitian	12
III.1 Model Konseptual	12
III.2 Sistematika Penelitian	13
Bab IV Analisis dan Perancangan	16

IV.1	Perencanaan Kebutuhan.....	16
IV.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	16
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	16
IV.1.3	Struktur Organisasi	17
IV.1.4	Gambaran Umum Divisi	18
IV.1.5	Analisis Proses Bisnis Saat Ini Penjualan Produk Amanda Brownies 19	
IV.1.6	Proses Bisnis Usulan Modul Sales Management.....	19
IV.1.7	Analisis GAP.....	20
IV.2	Perancangan	21
IV.2.1	Use Case Diagram Sales Management	21
IV.2.2	Activity Diagram.....	23
IV.3	Konfigurasi	36
IV.3.1	Konfigurasi Perusahaan	36
IV.3.2	Konfigurasi Modul Sales Management.....	39
IV.3.3	Konfigurasi User	40
IV.3.4	Tahapan Konfigurasi Pengaturan Hak Akses User (Groups)	42
IV.3.5	Kustomisasi.....	46
IV.4	Implementasi.....	50
IV.4.1	Testing.....	50
IV.4.2	Prosedur Penggunaan Odoo Modul Sales Management	51
IV.5	Pengujian dan Hasil	56
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
V.1	Kesimpulan	57
V.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59