

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Konsep Knowledge Management	12
2.1.2. Konsep Knowledge Sharing	20
2.1.3. Konsep tentang Motivasi.....	25
2.2 Lingkup Penelitian.....	27

2.2.1 Motivasi dalam <i>Knowledge Sharing</i>	27
2.2.2 Dimensi Motivasi dalam <i>Knowledge Sharing</i>	30
2.2.3 Theory of Reasoned Action (TRA) Model.....	34
2.2.4. Penelitian Terdahulu	38
2.2.5. Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.6. Hipotesis	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Operasionalisasi Variabel	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi	60
3.3.2 Teknik Sampling.....	60
3.4 Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Jenis Data.....	61
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Analisa Data	63
3.5.1 Analisis Deskriptif	63
3.5.2 Analisis Pengaruh antar Variabel.....	64
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Profil Responden	71
4.2 Keadaan Faktor Motivasi <i>Knowledge Sharing</i> , Intensi <i>Knowledge Sharing</i> dan Perilaku <i>Knolwedge Sharing</i>	72
4.2.1 Faktor Motivasi <i>Knowledge Sharing</i>	72

4.2.2 Tingkatan Intensi terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	82
4.2.3 Kondisi Perilaku terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	86
4.3. Pengaruh Antar Variabel.....	88
4.3.1 Pengujian Model Penelitian.....	88
4.3.2 Uji Keباikan (<i>Goodness of Fit</i>) Model Penelitian	96
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	99
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	108