

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI TERHADAP  
INTENSI *KNOWLEDGE SHARING* DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP PERILAKU *KNOWLEDGE SHARING*  
KARYAWAN DI PT. TELKOM DIVRE 3 JAWA BARAT**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

HENDI KURNIA

2201130088



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**