

## ABSTRAK

Kecenderungan karyawan PT. Telkom pada umumnya dalam berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) menurun dari tahun 2013 sampai dengan 2016. Hal ini bila terus terjadi pada tahun berikutnya akan mengakibatkan tidak terpenuhinya tujuan *knowledge sharing* di lingkungan perusahaan. Dari beberapa penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa keinginan karyawan untuk berbagi pengetahuan dengan karyawan lainnya dipengaruhi oleh niat (intensi) karyawan itu sendiri dalam berbagi pengetahuan. Niat dipengaruhi oleh variabel motivasi baik intrinsik maupun ekstrinsik. Pengaruh faktor intrinsik diantaranya terkait dengan komitmen (*commitment*) serta kesenangan untuk menolong rekan kerja (*enjoyment in helping others*), sementara faktor ekstrinsik meliputi reputasi (*reputation*) serta benefit dari perusahaan (*organizational rewards*). Penelitian ini bersifat kausal yang meneliti hubungan antar variabel terkait motivasi yang mendorong keinginan karyawan untuk berbagi pengetahuan yang berdampak pada perilaku karyawan dalam melakukan berbagi pengetahuan. Objek penelitian adalah karyawan PT. Telkom Regional 3, yang merupakan salah satu divisi operasional PT. Telkom dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 102 karyawan. Motivasi intrinsik *commitment*, *enjoyment in helping others*, berpengaruh terhadap intensi *knowledge sharing* karyawan PT. Telkom Regional 3 Jawa Barat. Sedangkan motivasi ekstrinsik reputasi dan *rewards* tidak berpengaruh terhadap intensi *knowledge sharing*. Sistem manajemen pengetahuan di Telkom belum terbentuk budaya berbagi yang menghasilkan reputasi dan memformalkan bentuk *rewards* dalam *Knowledge Sharing*. Intensi *knowledge sharing* berpengaruh positif terhadap Perilaku *knowledge sharing*. Pengaruh sifatnya positif, di mana keinginan atau intensi untuk berbagi pengetahuan yang kuat dapat berdampak pada semakin baiknya perilaku berbagi pengetahuan tersebut.

Kata kunci : motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, intensi, perilaku, berbagi pengetahuan, pengaruh