

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN / LAMBANG	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Laporan	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1. Enterprise Resource Planning (ERP)	6
II.1.1. Definisi Enterprise Resource Planning (ERP)	6
II.1.2. Keuntungan Implementasi ERP	6
II.2. Perbandingan aplikasi ERP Open Source dan berbayar untuk UMKM... 7	
II.3. Sistem Informasi Management	8
II.4. Odoo	8
II.4.1 Definisi Odoo	9
II.4.2 Kelebihan Odoo	9
II.5. Warehouse Management	9
II.6. Accelerated SAP	10

II.7.	Purchasing	10
II.8.	Metode Pengambilan Data	10
Bab III	Metodologi Penelitian.....	13
III.1.	Model Konseptual.....	13
III.2.	Sistematika Penelitian.....	14
Bab IV	Analisis dan Perancangan	16
IV.1	Project Preparation.....	16
IV.1.1	Project Goals	16
IV.1.2	Project Scope	16
IV.2	Business Blueprint	16
IV.2.1	Proses Bisnis Pada Bagian Gudang dan Bagian Pembelian (As Is) Rumah Batik Komar	16
IV.2.2	Analisis Form Pada Batik Komar	19
IV.2.3	Analisis Kebutuhan User	19
IV.2.4	Modul yang Terintegrasi.....	20
IV.2.5	Analisis Proses Bisnis Warehouse Management Pada Odoo	20
IV.2.6	Analisis Proses Bisnis Purchase Management Pada Odoo	26
IV.2.7	Analisis Form Pada Odoo Modul Warehouse Management.....	28
IV.2.8	Analisis Form Pada Odoo Modul Purchase Management	32
IV.3	Analisis GAP & FIT	34
IV.4.	Analisis Proses Bisnis Usulan Pada Bagian Gudang dan Bagian Pembelian di Rumah Batik Komar	36
IV.5	Usecase Diagram	43
IV.6	Activity Diagram	45
Bab V	Realization.....	65
V.1.	Instalasi.....	65
V.2.	Baseline Configuration.....	65
V.2.1.	Desain Form Usulan.....	65
V.2.1.1	Desain Usulan Form Products.....	65
V.2.1.2	Desain Usulan Form Delivery Order	65
V.2.1.3	Desain Usulan Form Inventory Adjustment	65
V.2.1.4	Desain Usulan Form Requests for Quotation.....	66
V.2.1.5	Desain Usulan Purchase Order.....	66
V.2.1.6	Desain Usulan Suppliers	66
V..2.1.7	Products by Category	66

V.3 Konfigurasi.....	66
V.3.1.1 Pengaturan User	66
V.3.1.2 Konfigurasi Companies.....	66
V.3.1.3 Konfigurasi Hak Akses User.....	67
V.3.1.4 Master Setup Modul Warehouse Management	67
V.3.1.5 Master Setup Modul Purchase Management.....	69
V.3.1.6 Konfigurasi Modul Warehouse Management	70
V.3.1.7 Konfigurasi Modul Purchase Management.....	70
V.5 User Acceptance Testing.....	71
V.5.1 General Test	71
V.5.2 Warehouse Setup Test.....	73
V.5.3 Location Setup Test.....	75
V.5.4 User Form Test.....	77
V.5.5 Product Form Test.....	79
V.5.8 Return Form Test	81
V.5.9 Delivery Form Test	82
Bab VI Penutupan.....	84
VI.1. Kesimpulan	84
VI.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85