

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Definisi Warna.....	30
3.1. <i>Florist</i> Pesaing Garland Galore di Wilayah Bandung.....	47
3.2 Matriks Perbandingan Identitas Visual Logo.....	54
3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	56
3.4 Matriks SWOT.....	62
4.1 Konsep Media.....	70