

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
II.1 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	7
II.1.1 Keuntungan dan manfaat penggunaan ERP.....	9
II.1.2 <i>ERP Software Selection Methodology</i>	9
II.1.3 Perbandingan <i>Open Source ERP</i> dan <i>Proprietary</i>	10
II.2 <i>Software ODOO</i>	11
II.2.1 <i>Software dan Hardware Requirement Odoo</i>	12
II.2.2 Manfaat penggunaan Odoo	15
II.3 Modul <i>Sales Management</i> pada Odoo	16
II.4 Metode <i>Accelerated SAP</i>	17
II.5 Analisis GAP	22
II.6 <i>User Acceptance Testing</i>	22
Bab III Metodologi Penelitian.....	24
III.1 Model Konseptual.....	24
III.2 Sistematika Penelitian.....	25
III.2.1 <i>Project Preparation</i>	28
III.2.2 <i>Business Blueprint</i>	28

III.2.3	<i>Realization</i>	28
III.2.4	<i>Final Preparation</i>	29
III.2.5	<i>Go Live & Support</i>	29
Bab IV	Analisa dan Perancangan	30
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
IV.2	Struktur Organisasi Perusahaan	32
IV.3	Tahap <i>Project Preparation</i>	33
IV.3.1	Penentuan Tujuan.....	33
IV.3.2	Penetapan Ruang Lingkup	33
IV.3.3	Studi Lapangan	33
IV.4	Tahap <i>Blueprint</i>	34
IV.4.1	Analisis Proses Bisnis Penjualan Perum BULOG Divre Jawa Barat (<i>As is</i>).....	34
IV.4.1.1	Analisis Proses Bisnis Eksisting Kegiatan Penjualan.....	34
IV.4.1.2	Analisis User Requirement	37
IV.4.1.3	Identifikasi <i>Form</i> Eksisting Penjualan.....	37
IV.4.2	Analisis Proses Bisnis <i>Sales Management</i> Odoo.....	41
IV.4.2.1	Identifikasi <i>Form</i> Pada Odoo.....	43
IV.4.2.1.1	<i>Form</i> Nota Permintaan (<i>Quotation</i>).....	43
IV.4.2.1.2	<i>Form</i> Penyerahan Barang (<i>Delivery Order</i>)	43
IV.4.2.2	Analisis Proses Bisnis <i>Sales Order</i> dalam Odoo.....	44
IV.4.2.3	Analisis Proses Bisnis <i>Confirm Sale</i> Pada Odoo.....	45
IV.4.2.4	Analisis Proses Bisnis <i>Delivery Order</i> Pada Odoo.....	45
IV.4.2.5	Analisis Proses Bisnis <i>Invoice</i> Pada Odoo	45
IV.4.3	Analisis Gap & Fit	46
IV.4.3.1	Gap dan Fit Analisis Proses	46
IV.4.4	Desain Proses Bisnis Usulan Penjualan Perum BULOG Divre Jawa Barat (<i>To Be</i>).....	49
IV.5	Desain Kustomisasi Odoo	52
IV.5.1	<i>Use Case Diagram</i>	52
IV.5.2	<i>Activity Diagram</i>	54
IV.5.2.1	<i>Activity Diagram</i> Pengelolaan Data <i>Customer</i>	54
IV.5.2.2	<i>Activity Diagram</i> Melihat Daftar <i>Product</i>	55
IV.5.2.3	<i>Activity Diagram</i> Pembuatan <i>Quotation</i>	56
IV.5.2.4	<i>Activity Diagram</i> Pengelolaan <i>Sales Order</i>	57
IV.5.2.5	<i>Activity Diagram</i> Pengelolaan <i>Pricelist</i>	58
Bab V	Realisasi	60
V.1	Tahap <i>Realization</i>	60

V.1.1	<i>Baseline Configuration</i>	60
V.1.1.1	Desain <i>Form Usulan</i> Pada Odoo	60
V.1.1.1.1	Desain Usulan <i>Form Quotation</i>	61
V.1.1.1.2	Desain Usulan <i>Form Sales Order</i>	62
V.1.2	Final Configuration	62
V.1.2.1	Instalasi Aplikasi	63
V.1.2.2	Konfigurasi	63
V.1.2.2.1	<i>Users</i>	63
V.1.2.2.2	<i>Companies</i>	64
V.1.2.2.3	<i>Master Setup</i>	65
V.1.2.2.4	Hak Akses <i>User</i>	66
V.1.2.3	Penyesuaian Modul <i>Sales Management</i>	68
V.1.2.3.1	Penyesuaian <i>Field</i> Melalui <i>Developer Mode</i>	68
V.1.2.4	Prosedur Pengoperasian Odoo Modul <i>Sales Management</i>	68
V.2	Tahap <i>Final Preparation</i>	69
V.2.1	<i>Integration Testing</i>	70
V.2.2	<i>User Acceptance Test</i>	71
Bab VI	Penutup	89
VI.1	Kesimpulan	89
VI.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90