

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Batasan Penelitian .....	4
I.5 Manfaat Penelitian .....	5
I.6 Sistematik Pelaporan.....	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	7
II.1. Rekayasa Perangkat Lunak .....	7
Gambar II.1 Ruang Lingkup Rekayasa Perangkat Lunak (Mulyarto, 2008) .....	8
II.2. Teknologi Yang Relevan Dengan Judul Penelitian .....	9
II.2.1 PHP(Hypertext Preprocessor) .....	9
II.2.2 MySQL.....	9
II.2.3 HTML5.....	10
II.2.4 CSS3.....	11
II.2.5 Unified Modelling Language (UML).....	12
II.5.5. Deployment Diagram .....	13
II.2.6 Laravel.....	13
II.3. Metode yang digunakan pada penelitian.....	14
II.3.1.1 Scrum .....	14
II.3.1.1 Product Backlog.....	15
II.3.1.2 Sprint planning.....	16

II.3.1.3	Sprint.....	16
II.3.1.4	Scrum Theory.....	17
II.4.	Black-box testing .....	18
II.5.	Teori Perancangan Bisnis.....	19
II.6.	Tool Yang Digunakan.....	21
II.6.1.	Microsoft Visio.....	21
II.6.2.	Proto.io .....	22
II.6.3.	Power Designer .....	22
II.7.	Skala Likert.....	22
II.8.	Penelitian Sebelumnya.....	23
II.8.1.	Rancang Bangun Aplikasi Komunitas Donor Darah Berbasis Web Dan Android Yang Dilengkapi Layanan Informasi Geografis .....	23
II.8.2.	Android Application For PMI With Synchronization Using XML-RPC web Service At PMI DIY .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
III.1	Model Konseptual.....	25
III.2	Sistematika Penelitian .....	27
III.2.1.	Tahap Pendahuluan .....	27
III.2.2.	Tahap Pengembangan Produk .....	27
III.2.3.	Tahap Pengembangan Bisnis.....	28
III.2.4.	Tahap Penutup.....	30
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
IV.1.	Analisis dan Perancangan Bisnis.....	31
IV.1.1.	Analisis Kelayakan Bisnis.....	31
IV.1.2.	Analisis Potensi Pasar .....	34
IV.1.3.	Analisis Bisnis Model .....	34
IV.1.4.	Analisis Kompetitor .....	36
IV.2.	Analisis Perancangan Produk .....	37
IV.2.1.	Sprint Planing.....	37
IV.2.2.	Kebutuhan Bisnis .....	40
IV.2.3.	Spesifikasi Profil Aktor .....	40
IV.2.4.	Usecase Diagram Global .....	41
IV.2.5.	Usecase Form .....	42
IV.2.6.	Activity Diagram.....	51
IV.2.7.	Class Diagram Global .....	63

IV.2.8. ER Diagram.....	64
IV.2.9. Sequence Diagram.....	65
IV.2.10. Mockup Aplikasi.....	75
IV.2.11. Deployment Diagram.....	78
<b>BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>80</b>
V.1. Implementasi.....	80
V.1.1. Hasil Antarmuka.....	80
V.1.2. Implementasi Database.....	84
V.1.3. Hasil Implementasi Bisnis.....	85
V.2. Pengujian.....	88
V.2.1. Pengujian Fungsionalitas.....	88
V.2.2. Cross-Browser .....	91
V.2.3. Stress Testing .....	95
V.2.4. User Acceptance Testing.....	108
VI.1. Kesimpulan.....	113
VI.2. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN A PROYEKSI KEUANGAN.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN B SURVEI.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN C DOKUMEN SCRUM.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN D DOKUMENTASI WAWANCARA USER ACCEPTANCE TESTING</b> <b>.....</b>	<b>138</b>