

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan penelitian.....	5
1.5.1 Tujuan Umum.....	5
1.5.2 Tujuan Khusus.....	5
1.6 Manfaat penelitian.....	5
1.6.1 Keilmuan: Dapat membantu dari ilmu yang ada, dapat memperluas dari sekian banyaknya ilmu dan bisa dipergunakan dalam jangka panjang.	5
1.6.2 Pihak Terkait: Membantu para UKM yang terkait dalam membantu perancangan tas tersebut dan mendapatkan dari segi perekonomian yang baik.	6
1.6.3 Masyarakat Umum: Pengguna tidak perlu memikirkan pada saat bekerja ASI untuk bayi akan terus berjalan dan dapat dipergunakan dengan sebaik mungkin.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	6
1.7.1 Pendekatan.....	6
1.7.2 Teknik Pengumpulan data.....	6
1.7.3 Teknik Analisis.....	7
1.8 Sistematika Penulisan Laporan.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN UMUM.....	13

2.1 Landasan Teoritik	14
2.1.1 pengertian bayi.....	14
2.1.2 pengertian ASI eksklusif.....	15
2.1.2.1 manfaat dan kegunaan ASI.....	15
2.1.3 pengertian sarana.....	19
2.1.4 pengertian kurir	19
2.2 Landasan empirik	21
2.2.1 Data hasil observasi.....	21
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	21
BAB III.....	22
ANALISIS ASPEK DESAIN	22
3.1 Aspek Primer.....	24
3.1.1 Fungsi.....	24
3.1.2 Aspek Teknologi.....	26
3.1.3 Aspek Rupa/Bentuk.....	29
3.2 Aspek Tersier	29
3.2.1 aspek ergonomic.....	29
3.2.2 Antropometri tubuh.....	31
3.2.3 Antropometri Tangan Orang Indonesia.....	32
3.3 Hipotesa Desain.....	34
3.3.1 analisa 5W + 1H.....	34
3.3.3 analisa SWOT	35
3.3.4 Terms of Reference (TOR) Design.....	35
3.3.4.1 Kebutuhan Desain.....	35
3.4.3.1 Pertimbangan desain.....	36
BAB IV.....	37
konsep Perancangan dan Visualisasi Karya.....	37
4.1. Konsep Perancangan.....	37
4.1.1. Perancangan Awal.....	37
4.1.2. Nama Produk.....	40
4.1.3. fungsi produk.....	40
4.1.4. target user.....	41
4.2. Proses Perancangan.....	41

4.2.1. mind mapping.....	41
4.2.2. Image Chart.....	41
4.2.3. Product image dan Mood board.....	42
4.2.4. Produk competitor.....	43
4.2.5. Lifestyle image.....	43
4.2.6. Blocking.....	44
4.2.7. Sketsa Alternatif.....	45
4.2.8. Sketsa terpilih.....	46
4.2.9. Sketsa final.....	47
4.3. Visualisasi karya.....	47
4.3.1. material.....	47
4.3.2. Proses pembuatan.....	48
4.3.3. Hasil produk.....	49
BAB V.....	50
Kesimpulan dan Saran.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50