

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi masalah.....	2
1.3 Perumusan masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan perancangan	3
1.5.1 A. Tujuan Umum	3
1.5.2 B. Tujuan Khusus	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 keilmuan.....	4
1.6.2 Pihak terkait.....	4
1.6.3 Masyarakat.....	4
1.7 Latar belakang masalah	4
1.7.1 Teknik pengumpulan data.....	4
1.7.2 Teknik analisis	5
1.8 Tahapan penelitian.....	6
1.9 sistematika penulisan	8

BAB II TINJAUAN UMUM

2.1 LANDASAQN TEORITIK.....	9
2.1.1 Teknik SCAMPER.....	9

2.1.2 Teori olahraga	9
2.1.3 Penyakit akibat hujan	10
2.1.4 Kegiatan bersepeda	11
2.1.5 Sepeda dan jenisnya.....	12
2.1.6 Pakaian untuk bersepeda	13
2.1.7 Jaket...	14
2.1.8 Jaket speda sebagai mode penggunanya	14
2.1.9 Teori cuaca	16
2.1.10 Teori iklim	16
2.1.11 Teori hujan	16
2.1.12 Teori mengenai urban.....	16
2.2 LANDASAN EMPIRIK	17
2.2.1 Gaya hidup bersepeda di kota Bandung.....	17
2.2.2 Alasan melakukan kegiatan bersepeda.....	17
2.2.3 Kendala bersepeda dikota Bandung	18
2.2.4 Kondisi lingkungan	19
2.2.5 Intensitas hujan dan jenis hujan.....	19
2.2.6 penyakit akibat cuaca panas.....	20
2.2.7 Mode jaket bersepeda.....	20
2.2.8 Trend jaket bersepeda saat ini.....	21
2.2.9 Material untuk jaket bersepeda	24
2.2.10 Wawancara dengan pengguna sepeda dikota Bandung ..	26
2.3 GAGASAN AWAL PERANCANGAN.....	35
BAB III ANALISISI ASPEK DESAIN	
3.1 Aspek primer.....	36
3.1.1 Rupa	37
3.1.2 <i>Eliminate</i>	38
3.1.3 <i>Adapt</i>	39
3.2 Aspek sekunder.....	41
3.2.1 Fungsi	41
3.2.2 <i>Combine</i>	43
3.2.3 <i>Adapt</i>	47

3.3 Aspek tersier.....	48
3.3.1 Faktor ekonomis	48
3.3.2 <i>Adapt</i>	49
3.4 Hipotesa desain.....	50
3.4.1 Analisisi 5W+1H.....	50
3.4.2 Analisis SWOT.....	51
3.4.3 Terms Of Reference (TOR) Design	52

BAB IV ANALISISI ASPEK DESAIN

4.1 Konsep perancangan.....	58
4.1.1 Gagasan awal perancangan.....	58
4.1.2 Penjelasan produk.....	58
4.2 Proses perancangan.....	60
4.2.1 <i>Mind mapping</i>	60
4.2.2 Visual image chart	61
4.2.3 <i>Mood board</i>	62
4.2.4 <i>Lifestyle image</i>	63
4.2.5 Product competitor.....	64
4.2.6 <i>Product image</i>	65
4.2.7 <i>Blocking system</i>	66
4.2.8 <i>Flow of activity</i>	67
4.2.9 sketsa makro.....	68
4.2.10 sketsa mikro.....	73
4.2.11 <i>final design</i>	75
4.2.12 Gambar teknik	76
4.3 visualisasi karya.....	78
4.3.1 Pemilihan material.....	78
4.3.2 Proses pembuatan pola	79
4.3.3 Menggambar pola pada kain dan pemotongan.....	80
4.3.4 Menjahit kain.....	81
4.3.5 Pemasangan aksesoris	82
4.2 Produk	83
4.4.1 Jaket.....	83

4.4.2 Desain grafis Produk.....	85
4.4.3 <i>Colour chart</i>	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan	87
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN