

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Akun Instagram	5
Tabel 1.2	Infia <i>Demography</i>	6
Tabel 1.3	<i>Rate Card</i> Infia Media Pratama	7
Tabel 2.1	Perbandingan <i>Marketing</i> Tradisional dan <i>Marketing</i> di Media Sosial.	35
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Operasional <i>Variabel</i>	60
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	70
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi	84
Tabel 4.2	Pedoman Kategorisasi Skor Tanggapan Responden	85
Tabel 4.3	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Credibility</i> (X ₁)	86
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Informative</i> (X ₂)	87
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Hedonic/Pleasure</i> (X ₃)	89
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Good for Economy</i> (X ₄)	91
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Consumers Attitude towards Advertising</i> (Y)	93
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda	98
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.14	Pengujian Secara Simultan	100
Tabel 4.15	Pengujian Secara Parsial	102