

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR PERSEPSI YANG MEMPENGARUHI
KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA
TERHADAP MINAT BELI ONLINE
PADA SITUS JUAL BELI BLANJA.COM**

Disusun oleh:

Joko Wijoseno W. R.

2401140063

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen



Pembimbing



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**