

Abstrak

Analisis sentimen merupakan proses mengekstrak, mengolah dan memahami data berupa informasi tekstual. Salah satu informasi tekstual adalah opini. Opini sangatlah penting pada saat ini. Sering kali, opini dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan, bahkan opini di *review* produk elektronik sekalipun. Namun hal ini akan menjadi masalah ketika opini yang kita cari terlalu banyak, hal ini malah akan mempersulit untuk mengetahui *review* terhadap suatu produk yang dapat membantunya untuk mengambil keputusan. Oleh sebab itu dibutuhkan sistem yang mampu mengatasinya. Pada penelitian tugas akhir ini dilakukan proses ekstraksi dengan menggunakan metode *double propagation*, yang dimana hasilnya akan menghasilkan fitur produk beserta opini dengan menggunakan delapan *rule double propagation* dan dengan memperhatikan *dependency* antara kata fitur dan opini. Proses ekstraksi fitur pertama melakukan ekstraksi fitur dan opini dengan menggunakan *seed* opini dan yang kemudian hasil ekstraksi baru dari fitur dan opini digunakan untuk mengekstrak kata fitur dan opini selanjutnya. Proses ekstraksi fitur berakhir sampai tidak ditemukan lagi kata opini dan fitur yang baru. Proses ekstraksi fitur produk dilakukan untuk mendapatkan pasangan fitur dan opini, yang selanjutnya dilakukan ekstraksi berbasis *opinion lexicon*. Proses ekstraksi berbasis *opinion lexicon* menghasilkan performansi yang lebih baik dengan menggunakan *opinion lexicon* dengan SentiWordNet. Hal ini karena SentiWordNet mampu memberikan *lexicon* yang lebih lengkap dibandingkan dengan Bing Liu dan MPQA.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, fitur, opini, *double propagation*, ekstraksi