

ABSTRAK

Implementasi *knowledge sharing* pada Telkom CorpU Bandung tidak berjalan secara optimal. Data pada portal Kampiun menunjukkan jumlah partisipasi karyawan yang melakukan unggah konten rata-rata sebesar 57% dari jumlah 126 karyawan pada dua tahun terakhir (2015-2016). Hal ini berarti bahwa tidak semua karyawan mau berpartisipasi secara aktif dalam melakukan *sharing* padahal pada tahun 2020 diprediksi ada kurang lebih 106 karyawan atau sebesar 50,72% dari total karyawan Telkom CorpU Bandung ditahun 2016 yang memasuki masa pensiun. Hal tersebut mengindikasikan bahwa dalam kurun waktu lima tahun, Telkom CorpU Bandung akan mengalami *massive retirement* yang mengakibatkan banyaknya pengetahuan yang hilang jika pengetahuan karyawan tidak menjadi pengetahuan perusahaan. Oleh sebab itu, saat ini *knowledge sharing* menjadi masalah yang sangat krusial bagi Telkom CorpU Bandung.

Penelitian ini akan mengukur niat karyawan dalam melakukan *sharing* pengetahuan dengan menggunakan *Theory of Reasoned Action* yang terdiri dari variabel *extrinsic reward*, *social trust*, *sense of self-worth*, *expected association*, *subjective norm*, *attitude toward knowledge sharing behavior*, dan *intention to share knowledge*. *Knowledge sharing* dapat berjalan secara optimal jika seluruh karyawan memiliki perilaku yang kuat dan konsisten dalam melakukan *sharing*. Perilaku individu ditentukan oleh niat yang didasari oleh sikap terhadap perilaku dan norma subjektif yang diyakini.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner melalui *Google Form* yang dikirimkan lewat e-mail kepada 119 karyawan Band III dan Band IV Telkom CorpU Bandung yang menjadi target pencapaian *knowledge sharing*. Dari kuesioner yang disebar, diperoleh 102 kuesioner yang terisi dan valid. Pengolahan data menggunakan metode *multiple regression* dengan *tools* SPSS for Windows Versi 23.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa variabel *social trust* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude toward knowledge sharing behavior*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan antar sesama karyawan maka jumlah *sharing* akan semakin banyak. Variabel lain yang menunjukkan signifikansi adalah *attitude toward knowledge sharing behavior* terhadap *intention to share knowledge*. Semakin positif sikap karyawan terhadap perilaku berbagi pengetahuan maka semakin tinggi keinginan karyawan untuk berbagi pengetahuan.

Langkah yang dapat dilakukan Telkom CorpU Bandung untuk meningkatkan partisipasi karyawan dalam *sharing* yaitu dengan meningkatkan intensitas pertemuan antar karyawan, memastikan jabatan karyawan sesuai kompetensi yang dimiliki, melakukan edukasi dan monitoring secara berkala mengenai *knowledge sharing*, dan membangun paradigma positif manfaat dari *knowledge sharing*.

Kata Kunci : Pengetahuan, Berbagi pengetahuan, *Theory of Reasoned Action*