

ABSTRAK

Saat ini telah terjadi pergeseran angkatan kerja, dimana generasi Y mendominasi SDM perusahaan. SDM merupakan aset vital perusahaan karena peran dan fungsinya tidak dapat digantikan oleh sumber daya lainnya sehingga perlu perlakuan khusus untuk menjaga loyalitasnya terhadap perusahaan. Salah satu cara untuk membuat karyawan memiliki loyalitas tinggi adalah *employee engagement*. *Employee engagement* dianggap lebih penting daripada *employee satisfaction*, karena dengan *employee engagement* karyawan bukan hanya melakukan usaha yang maksimal melebihi ekspektasi tetapi juga dapat mempengaruhi keputusan karyawan untuk bertahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor *employee engagement* generasi Y. Terdapat tujuh faktor yang dalam penelitian ini, yaitu faktor *vigor*, *dedication*, *absorption* menurut Schaufeli et al dan faktor *leadership*, *achievement*, *camaraderie*, dan *equity* menurut Sirota Consulting LLC. Populasi penelitian adalah karyawan generasi Y di Padma Hotel Bandung yang akan dianalisis menggunakan analisis faktor konfirmatori.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat *employee engagement* gen Y di Padma Hotel Bandung termasuk dalam kategori tinggi yaitu sebesar 76.756%. Dengan menggunakan analisis faktor diperoleh tiga belas faktor penentu *employee engagement*, yaitu *equity*, *personal resources*, *leadership*, *dedication*, *achievement*, *absorption*, hubungan kekerabatan, kesungguhan bekerja, *teamwork*, *uneasy feeling*, pantang menyerah, *vigor*, dan keselarasan tugas. Dari ketiga belas faktor tersebut dapat diketahui bahwa faktor *equity* adalah faktor yang paling dominan.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, Gen Y