

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	36
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 3.6 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Tabel 3.8 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran dengan Indikator Reflektif.....	52
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Marketing</i> pada Produk Tupperware.....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Lingkungan.....	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	67
Tabel 4.5 <i>Output Indicator Loadings</i> .....	69
Tabel 4.6 <i>Output Indicator Loadings</i> Baru.....	71
Tabel 4.7 <i>Output Composite Reliability</i> .....	72
Tabel 4.8 <i>Output Convergent Validity</i> .....	73
Tabel 4.9 <i>Output Discriminant Validity</i> .....	74
Tabel 4.12 Nilai <i>R-square</i> pada Konstruksi Laten Endogen.....	75
Tabel 4.14 <i>Path Coefficients</i> .....	76
Tabel 4.12 Output Indirect effects.....	77