

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Tupperware.....	2
Gambar 1.2 Kegiatan <i>Be Smart Shopper</i>	4
Gambar 1.3 Kegiatan Donor Darah Serentak Se-Indonesia	4
Gambar 1.4 Kegiatan Childern Helping Childern 2015.....	5
Gambar 1.5 Jumlah Sampah Plastik per Negara Tahun 2015.....	7
Gambar 2.1 Teori Tindakan Beralasan(<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.6 Persentase <i>Green Marketing</i> dalam Garis Kontinium.....	62
Gambar 4.7 Persentase Pengetahuan Lingkungan dalam Garis Kontinium.....	64
Gambar 4.8 Persentase Sikap dalam Garis Kontinium.....	65
Gambar 4.9 Persentase Minat Beli dalam Garis Kontinium.....	68
Gambar 4.10 Output Model SmartPLS.....	79
Gambar 4.11 Output Model SmartPLS Baru	81