

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN
TERHADAP SIKAP DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI
(Studi Kasus pada Konsumen Non-Member Tupperware di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Chichi Anita Dewi

1203134188



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017

