

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN E-COMMERCE DI INDONESIA MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDY DESKRIPTIF : MODEL BISNIS CONSUMER TO CONSUMER PADA PT. TOKOPEDIA DAN BUSINESS TO CONSUMER PADA LAZADA INDONESIA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IMRAN MAULANA

1201130368



Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H.

0425067302



Listyo Dwi Harsono, M.T.

07650430-4

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017