

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.1.1 Profil Umum PT. Tokopedia	2
1.1.2 Profil Umum Lazada Indonesia.....	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II INJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 E-Business.....	14
2.1.2 Model Bisnis	14
2.1.3 Kanvas Model Bisnis (Business Model Canvas)	16
2.1.4 E-commerce	24

2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Karakteristik Penelitian	38
3.2 Alat Pengumpulan Data	39
3.2.1 Variabel Operasional.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.5.1 Data Primer	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.7 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Hasil Penelitian Wawancara PT. Tokopedia	57
4.2.2 Gambaran Business Model Canvas PT Tokopedia	75
4.2.3 Hasil Penelitian Wawancara Lazada Indonesia.....	76
4.2.4 Gambaran Business Model Canvas Lazada Indonesia	101
4.2.5 Perbedaan Business Model PT Tokopedia dengan Lazada Indonesia	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran bagi pelaku usaha	109
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	110

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	114