

**PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *USER SATISFACTION* PADA OPERATOR SELULER GSM DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Rifa Melina

1201130266



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *USER SATISFACTION* PADA OPERATOR SELULER GSM DI
INDONESIA**

***THE INFLUENCE USER EXPERIENCE TOWARD CUSTOMER LOYALTY
THROUGH USER SATISFACTION IN SERVICE PROVIDER GSM IN
INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rifa Melina

1201130266



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017