

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pada tanggal 15 Februari 2017 DKI Jakarta akan melaksanakan pemilihan gubernur (Pilgub) yang dilakukan secara langsung. Setiap kampanye Pilgub DKI Jakarta banyak media massa yang selalu memberikan informasi pada calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta. Media Massa itu terkadang memberikan informasi yang seharusnya sesuai dengan realitas yang benar-benar terjadi. Media massa itu terkadang berfokus dan terorientasi pada keuntungan atau laba sehingga berita yang ada dibentuk dan diproses untuk memenuhi ideologi media dan keinginan dari masyarakat.

Pada hakikatnya, media itu memang harus objektif dalam melihat isu dan juga dalam pemberitaannya. Seperti yang dikatakan diatas bahwa media mempunyai peranan yang penting untuk membuka segala kebenaran dan fakta yang sesungguhnya tanpa menempatkan sisi emosional dan sisi subjektivitas sendiri. Sebagaimana diketahui salah satu media massa yang syarat dalam media *online*. Media *online* merupakan media yang segala jenis atau format media yang bisa diakses melalui Internet, televisi berisikan teks, foto, video dan suara. Keberadaan media *online* di Indonesia ditandai dengan perjalanan yang sangat panjang.

Dalam banyak kasus pemberitaan media *online* terutama yang berhubungan peristiwa politik yang melibatkan pihak yang dominan maupun pihak yang kurang dominan, selalu disertai dengan penggambaran yang buruk mengenai pihak yang kurang dominan tersebut. Penggambaran pemberitaan semacam inilah yang menjadi perhatian masyarakat.

Analisis sentiment adalah jenis natural language yaitu pengolahan kata untuk melacak mood masyarakat tentang produk atau topik tertentu. Analisis sentiment disebut juga *opinion* sentiment [1]. Analisis sentiment akan mengelompokkan polaritas dari teks yang ada dalam kalimat atau dokumen tersebut apakah bersifat positif, *negative* atau *netral*.

Salah satu metode klasifikasi yang dapat digunakan adalah metode *naïve bayes* yang sering disebut dengan *Naïve Bayes Classifier* (NBC). *Naïve bayes Classifier* adalah suatu klasifikasi berpeluang sederhana berdasarkan aplikasi teorema Bayes dengan asumsi antar variable penjelasan saling bebas (independen) [2]. Dalam hal ini, diasumsikan bahwa kehadiran atau

ketiadaan dari suatu kejadian tertentu dalam suatu kelompok tidak berhubungan dengan kehadiran atau ketiadaan dari kejadian lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan diteliti dalam Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana mengimplementasikan metode *Naïve bayes* dalam menentukan keberpihakan media *online* terhadap pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017?
2. Bagaimana hasil performansi dari pengujian dengan metode *Naïve bayes* dalam mengukur keberpihakan media *online* terhadap pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017?

1.3 Tujuan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan metode *Naïve bayes* dalam menentukan keberpihakan media *online* terhadap pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017.
2. Mengetahui hasil performansi dari pengujian dengan metode *Naïve bayes* dalam mengukur keberpihakan media *online* terhadap pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017.

1.4 Batasan Masalah

Adapun masalah yang diangkat oleh penulis mempunyai batasan masalah sebagai berikut:

1. Pengambilan data berita berdasarkan pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017, dengan banyaknya media adalah 8 yaitu (1) detik, (2) kompas, (3) kompas, (4) liputan6, (5) Viva, (6) Metro, (7) Republika, dan (8) Wartakota.
2. Pengambilan data berita dilakukan dalam jangka waktu Maret - Mei 2017. Jumlah data yang didapatkan dalam pengerjaan tugas akhir ini berjumlah 2824 judul berita dari keseluruhan media online.

1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah

Dalam melakukan Tugas Akhir terdapat beberapa langkah yang di lakukan untuk memperoleh tujuan yang diinginkan. Berikut penjelasan dari langkah-langkah tersebut :

a. Identifikasi Masalah

Yaitu mengidentifikasi media *online* yang memiliki beberapa judul berita terhadap pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017.

b. Analisis Masalah

Menganalisis berita yang ada dalam suatu media *online* dapat mempengaruhi keberpihakan suatu media tersebut. Serta memberikan batasan masalah dalam Tugas Akhir ini.

c. Merancang Sistem dalam Penyelesaian Masalah

Merancang sistem penyelesaian masalah yang optimal agar lebih sistematis dalam proses penyelesaiannya.

d. Pencarian Data

Setelah merancang sistem diperlukan analisis sentiment dari judul berita untuk melakukan Tugas Akhir.

e. Menguji hasil Tugas Akhir

Menguji hasil Tugas Akhir dari data analisis sentiment judul berita yang didapatkan akan diuji menggunakan metode Naïve Bayes.

f. Kesimpulan dan saran

Setelah melakukan berbagai tahap kita perlu menarik kesimpulan dari topik yang kita kerjakan. Kesimpulan yang di dapatkan dari hasil analisis sentiment judul berita yang dapat mempengaruhi keberpihakan media *online*.