

## **ABSTRAK**

Pemilihan umum Gubernur DKI Jakarta 2017 (disingkat Pilgub Jakarta 2017 atau Pilgub DKI 2017) telah dilaksanakan pada 15 Februari 2017 untuk menentukan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017–2022. Dalam moment Pilgub ini media online pun tak luput untuk memberikan informasi kandidat pasangan calon gubernur dan wakil gubernur. Dalam banyak kasus pemberitaan media online terutama yang berhubungan peristiwa politik yang melibatkan pihak yang dominan maupun pihak yang kurang dominan, selalu disertai dengan penggambaran yang buruk mengenai pihak yang kurang dominan tersebut. Penggambaran pemberitaan semacam inilah yang menjadi perhatian masyarakat. Oleh karena itu, kita bisa analisis sentiment terhadap media online tersebut. Salah satu metode yang dapat mengklasifikasikan media online tersebut adalah Naïve Bayes. Kelebihan dari Naïve Bayes sangat sederhana tetapi memiliki akurasi yang tinggi. Naïve Bayes terbukti dapat digunakan secara efektif untuk mengklasifikasikan berita secara otomatis.

**Kata Kunci :** *Media Online*, Analisis Sentiment, Naïve Bayes