

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Kegunaan Penelitian	11
1.6.1. Aspek Teoritis	11
1.6.2. Aspek Praktis.....	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1. Variabel Penelitian	12
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian	12
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1. Teori Keagenan	15

2.1.2. Manajemen Laba	15
2.1.3. Perataan Laba	17
2.1.4. Laporan Keuangan	20
2.1.5. Profitabilitas	22
2.1.6. Leverage	23
2.1.7. Ukuran Perusahaan	23
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	34
2.3.2. Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba	34
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	35
2.4. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Karakteristik Penelitian.....	37
3.2. Variabel Operasional	38
3.2.1. Variabel Independen	38
3.2.2. Variabel Dependen	40
3.3. Tahapan Penelitian.....	43
3.4. Populasi dan Sampel	45
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2. Analisis Regresi Logistik	47
3.6.3. Hipotesis Statistik.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.1. Profitabilitas	55
4.1.2. <i>Leverage</i>	59
4.1.3. Ukuran Perusahaan.....	63
4.1.4. Perataan Laba	67

4.2. Menilai Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan, secara simultan terhadap Perataan Laba	68
4.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi	68
4.2.2. Menilai Model Fit	69
4.2.3. Koefisien Determinasi	70
4.2.4. Pengujian Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>)	70
4.2.5. Pengujian Parsial	71
4.3. Pembahasan.....	73
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba.....	73
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Perataan Laba	74
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	79
5.2.1. Aspek Teoritis	79
5.2.2. Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81