

## **DAFTAR ISI**

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan masalah .....	2
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 sistematika Penulisan .....	4
BAB II STUDI LITERATUR .....	5
2.1 Gaya Hidup/ <i>Lifestyle</i> .....	5
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup/ <i>Lifestyle</i> .....	5
2.1.2 Gaya Hidup Sehat .....	5

2.1.3 Gaya Hidup Sehat Masyarakat <i>Urban</i> .....	6
<b>2.2 <i>Fashion</i> .....</b>	<b>7</b>
2.2.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	7
2.2.2 Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	8
<b>2.3 <i>Activewear</i> .....</b>	<b>9</b>
2.3.1 <i>Activewear</i> dan perkembangannya .....	9
2.3.2 Klasifikasi <i>Activewear</i> .....	15
<b>2.4 Busana <i>Ready-To-Wear</i> .....</b>	<b>15</b>
2.4.1 Pengertian <i>Ready-To-Wear</i> .....	15
2.4.2 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i> .....	15
<b>2.5 <i>Textile Design</i> .....</b>	<b>18</b>
2.5.1 <i>Surface Design Textile</i> .....	18
2.5.2 <i>Digital Textile Printing</i> .....	18
<b>2.6 Klasifikasi Tekstil .....</b>	<b>19</b>
2.6.1 Klasifikasi Tekstil <i>Sportswear</i> .....	19
2.6.2 <i>Fibres Development</i> .....	21
<b>2.7 <i>Trend Forecasting</i> .....</b>	<b>26</b>
2.7.1 Ispo Shanghai <i>Textile Trends Spring/Summer 2019</i> .....	26
<b>BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....</b>	<b>28</b>
3.1 Kerangka Perancangan .....	28
3.1.1 <i>Trend Research</i> .....	28
3.1.2 Klasifikasi dan Diferensiasi <i>Sportswear</i> , <i>Athleisure</i> , dan <i>Activewear</i> .....	34

3.1.3 Ispo <i>Textrend Spring/Summer 2019</i> .....	36
3.2 Konsep Karya .....	37
3.3 <i>Image Board</i> dan <i>Color Scheme</i> .....	38
3.4 <i>Muse</i> dan <i>Lifestyle Board</i> .....	39
3.5 Pertimbangan dalam Konsep Perancangan .....	40
3.6 <i>Brand</i> dan Produk Pembanding .....	41
3.7 Tahap Eksplorasi .....	44
3.7.1 Tahap Proses Eksplorasi .....	45
3.7.2 Tahap Eksplorasi Lanjutan .....	55
3.8 Proses Produksi .....	59
3.8.1 Perancangan Desain .....	61
3.8.2 <i>Flat Drawing</i> .....	66
3.9 Konsep <i>Merchandise</i> .....	69
3.9.1 <i>Series Tag</i> .....	69
3.9.2 <i>Packaging</i> .....	69
3.9.3 <i>Fabric Care</i> .....	70
3.9.4 Konsep <i>Photoshoot</i> .....	70
3.10 Visualisasi Produk .....	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
4.1 Kesimpulan .....	74
4.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76

