

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	14
BAB I	15
1.2 Latar Belakang	15
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Batasan Masalah.....	17
1.6 Tujuan Penelitian.....	17
1.7 Manfaat Penelitian.....	18
1.8 Metodologi Penelitian	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II	20
2.1 Gangguan Spektrum Autisme (GSA).....	20
2.2 Penyebab <i>Autisme</i>	20
2.3 Klasifikasi <i>Autisme</i>	21
2.3.1 Terapi <i>Autisme</i>	22
2.3.2 Komunikasi Pada Anak Autis	26
2.4 Bahasa Rupa Anak	27
2.5 Pendidikan Seni Rupa Pada Anak	28
2.5.1 Menggambar.....	29
2.5.2 Melukis.....	29
2.5.3 Finger Painting	29
2.5.4 Mencetak	30
2.6 Pendidikan Seni Rupa Pada Anak <i>Autisme</i>	30
2.7 Teori Rupa Dasar.....	31
2.7.1 Unsur Desain	31
2.7.2 Warna	33
2.7.3 Tekstur.....	39
2.7.4 Prinsip Desain.....	39
2.8 Motif.....	40
2.8.1 Motif.....	40
2.8.2 Motif Kontemporer.....	40
2.8.3 Tipe - Tipe Motif.....	41
2.8.4 Stilasi	42
2.8.5 Teknik Pengulangan Motif.....	43
2.8.6 Teori Warna Pada Kain	44
2.9 Tekstil.....	44
2.9.1 Klasifikasi Tekstil.....	45
2.10 Produk Fesyen	47

2.10.1	<i>Merchandise</i>	47
BAB III	48
3.1	Kerangka Penelitian	48
3.2	Data Lapangan.....	49
3.3	Analisa Perancangan	51
3.3.1	Produk	51
3.4	Deskripsi Konsep	52
3.4.1	Target <i>Market</i>	54
3.4.2	<i>Color Ways</i>	54
3.5	Produk Perbandingan	56
3.6	Profil Anak	58
3.7	Hasil Observasi.....	60
3.7.1	Hasil Analisa Observasi	63
3.7.2	Hasil Observasi Pendekatan	74
3.8	Analisa Perbedaan Gambar Anak Autisme dengan Anak Normal.....	75
3.9	Eksplorasi Motif.....	75
3.9.1	Eksplorasi Awal	76
3.9.2	Eksplorasi Lanjutan.....	80
3.9.3	Eksplorasi Komposisi.....	84
3.10	Narasi Gambar.....	91
3.11	Desain Produk	94
3.11.1	Sketsa Produk Manual.....	95
3.11.2	Sketsa Produk <i>Digital</i> Terpilih.....	100
3.11.3	Desain Produk Akhir.....	104
3.12	Proses Produksi	105
3.13	Konsep <i>Merchandise</i>	107
BAB IV	110
1.	Hasil Wawancara.....	113