

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Penelitian	2
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II	5
STUDI LITERATUR	5
2.1 Pakaian	5
2.1.1 Pengertian Pakaian	5
2.1.2 Sejarah Gaya Berpakaian di Indonesia	5
2.1.3 Etika Berpakaian di Indonesia	8
2.2 <i>Intimate Apparel</i>	8
2.2.1 Definisi	8
2.2.2 Klasifikasi	8
2.2.3 Desain	10
2.2.4 <i>Fit and Body Shape</i>	

2.2.5	Perkembangan <i>Bralette</i> Saat Ini	10
2.3	<i>Ready-To-Wear Apparel</i>	11
2.3.1	Sejarah	11
2.3.2	Klasifikasi	12
2.3.3	Proses	12
2.3.4	Peran Konsumen Dalam Pemilihan Produk	14
2.4	<i>Pattern Making</i>	15
2.4.1	Pengertian <i>Pattern Making</i>	15
2.4.2	Klasifikasi <i>Pattern Making</i>	15
2.4.3	Perkembangan Pola Pakaian Saat Ini	28
2.5	Reka Latar	29
2.5.1	Pengertian Reka Latar	29
2.5.2	Klasifikasi <i>Fabric Printing</i>	29
2.5.3	Perkembangan <i>Digital Print</i> Saat Ini	34
<b>BAB III</b>		<b>34</b>
<b>PROSES PERANCANGAN</b>		<b>34</b>
3.1	Latar Belakang Perancangan	34
3.1.1	Data Lapangan	34
3.1.2	Analisa Perancangan	36
3.2	Konsep Perancangan	36
3.2.1	Deskripsi Konsep	36
3.2.2	Konsep Imageboard	37
3.2.3	Konsep Lifestyleboard	38
3.2.4	Eksplorasi Awal	39
3.2.5	Eksplorasi Lanjutan	44
3.2.6	Eksplorasi Terpilih	44
3.3	Desain Produk	45
3.3.1	Sketsa Produk	45
3.3.2	Proses Produksi	49
3.3.3	Konsep Merchandise	57
3.4	Produk Akhir	58
3.4.1	Visualisasi Produk	58
3.4.2	Visualisasi Merchandise	62
3.5	Ringkasan Perancangan	65
<b>BAB IV</b>		<b>67</b>
4.1	Kesimpulan	67
4.2	Saran	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>68</b>