

# Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Bagan .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	2
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Fashion .....	5
2.1.1 Definisi <i>Fashion</i> .....	5
2.1.2 Klasifikasi Produk Fashion.....	5
2.1.2.1 <i>Haute Couture</i> .....	6
2.1.2.2 <i>Ready to Wear</i> .....	6
2.1.3 Perbedaan <i>Haute Couture</i> dan <i>Ready to Wear</i> .....	6
2.2 <i>Ready to Wear Apparel</i> .....	7
2.2.1 Definisi <i>Ready to Wear</i> .....	7
2.2.2 Perkembangan <i>Ready to Wear</i> .....	8
2.2.3 Proses Pembuatan <i>Ready to Wear</i> .....	9
2.2.4 Ukuran ( <i>sizing</i> ) .....	11
2.3 Pola .....	13
2.3.1 Definisi Pola .....	13
2.3.2 Proses Pembuatan Pola.....	14
2.3.3 Klasifikasi Pola.....	15

2.3.3.1 Pola Konstruksi .....	15
2.3.3.2 Teknik <i>Draping</i> .....	16
2.3.4 Perbedaan Teknik <i>Draping</i> dan Teknik Konstruksi .....	16
2.4 <i>Draping</i> .....	17
2.4.1 Definisi <i>Draping</i> .....	17
2.4.2 Sejarah <i>Draping</i> .....	18
2.4.3 Proses Pembuatan <i>Draping</i> .....	18
2.5 Busana .....	19
2.5.1 Definisi Busana .....	19
2.5.2 Fungsi Busana .....	20
2.5.3 Klasifikasi Busana .....	21
2.5.3.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis .....	21
2.5.3.2 Klasifikasi Berdasarkan Tujuan Pemakaian Busana .....	22
2.6 <i>Trend Forecasting (Fashion Forecasting)</i> .....	23
2.6.1 Grey Zone <i>Trend Forecasting</i> 2017-18 .....	23
2.7 Desain .....	24
2.7.1 Definisi Desain .....	24
2.7.2 Unsur Desain .....	25
2.8 Material Kain .....	28
2.8.1 Definisi Desain .....	28
2.8.2 Definisi Desain .....	29
<b>BAB 3 PROSES PERANCANGAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	30
3.1.1 Data Lapangan .....	30
3.1.2 Analisa Perancangan .....	31
3.1.3 Skema Perancangan .....	31
3.2 Konsep Perancangan .....	32
3.2.1 Deskripsi Konsep .....	32
3.2.2 Konsep <i>Mood Board</i> .....	32
3.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	33
3.3 <i>Subtrend</i> Substansial .....	34
3.4 Produk Pemandangan .....	36
3.4.1 Analisa Produk Pemandangan .....	39
3.5 Hasil Eksplorasi .....	39
3.5.1 Eksplorasi Material .....	39
3.5.2 Analisa Eksplorasi Material .....	41
3.5.3 Eksplorasi <i>Draping</i> .....	41

3.5.4 Eksplorasi Desain .....	46
3.6 Desain Produk .....	49
3.6.1 Proses Desain .....	49
3.6.2 Proses Produksi .....	49
3.6.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	50
3.7 HPP .....	52
BAB 4 KESIMPULAN .....	53
4.1 Kesimpulan dan Saran .....	53
4.1.1 Kesimpulan.....	53
4.1.2 Saran.....	53
Daftar Pustaka .....	55
Lampiran .....	56