

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRAC..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR ISTILAH..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Batasan Masalah..... | 2 |
| 1. Material..... | 2 |
| 2. Teknik..... | 2 |
| 3. Sample..... | 2 |
| 4. Produk..... | 2 |
| 1.5. Tujuan Perancangan..... | 2 |
| 1.6. Manfaat Perancangan..... | 3 |
| 1.7. Metodologi Penelitian..... | 3 |
| 1.8. Sistematika Penulisan | 3 |
| Bab II..... | 4 |
| Studi Literatur..... | 4 |
| 2.1. Busana | 4 |
| 2.1.1. Pengertian Busana..... | 4 |
| 2.1.1. Klasifikasi Busana..... | 5 |
| 2.1.2. Perkembangan Busana | 6 |
| 2.2. Klasifikasi Busana | 8 |
| 2.2.1. Pengertian Ready-To-Wear..... | 8 |
| 2.2.2. Pengertian Busana Pesta/ Haute Couture..... | 9 |
| 2.2.3. Klasifikasi Busana Pesta..... | 10 |
| 2.2.4. Perkembangan Busana Pesta | 12 |
| 2.3. <i>Pattern Making</i> | 13 |
| 2.3.1. Pengertian <i>Pattern Making</i> | 13 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| 2.3.2. | Klasifikasi <i>Pattern Making</i> | 13 |
| 2.3.3. | Perkembangan <i>Pattern Making</i> | 16 |
| 2.4. | <i>Zero Waste</i> | 16 |
| 2.4.1. | Pengertian <i>Zero Waste</i> | 16 |
| 2.4.2. | Klasifikasi <i>Zero Waste</i> | 17 |
| 2.4.3. | Perkembangan <i>Zero Waste</i> | 19 |
| 2.5. | Kimono..... | 19 |
| 2.5.1. | Pengertian Kimono..... | 19 |
| 2.5.2. | Klasifikasi <i>Kimono</i> | 20 |
| 2.5.3. | Perkembangan Kimono..... | 22 |
| Bab III | | 23 |
| Proses Perencanaan | | 23 |
| 3.1 | Latar Belakang Perancangan..... | 23 |
| 3.1.1 | Data Lapangan..... | 23 |
| 3.1.2 | Analisa Perancangan..... | 24 |
| 3.2 | Konsep Perancangan..... | 25 |
| 3.2.1. | Deskripsi Konsep..... | 25 |
| 3.2.2. | Konsep Imageboard..... | 26 |
| 3.2.3. | Konsep Lifestyle Board..... | 27 |
| 3.3 | Hasil Eksplorasi..... | 28 |
| 3.3.1 | Eksplorasi Awal..... | 28 |
| 3.3.2 | Eksplorasi Lanjutan..... | 32 |
| 3.4 | Desain Produk..... | 49 |
| 3.4.1 | Sketsa Produk..... | 49 |
| 3.4.2 | Proses Produksi..... | 50 |
| 3.4.4 | Konsep Merchandise..... | 62 |
| 3.5 | Produk Akhir..... | 63 |
| 3.5.1 | Visualisasi Produk..... | 63 |
| 3.5.3 | Visualisasi Merchandise..... | 64 |
| Bab IV | | 65 |
| Kesimpulan dan Saran | | 65 |
| 4.1 | Ringkasan..... | 65 |
| 4.2 | Kesimpulan..... | 65 |
| 4.3 | Saran..... | 66 |
| Daftar Pustaka | | 67 |
| Lampiran | | 68 |