

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS VALUASI NILAI PERUSAHAAN DENGAN
MENGGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
(EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)
(Studi Kasus pada PT Hotel Sahid Jaya *International*, Tbk. Tahun
2011-2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Syifa Hana Fauziah

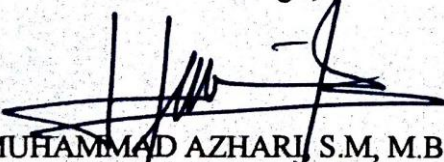
1201130272



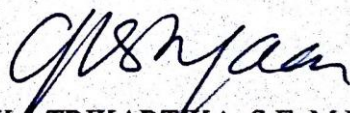
Bandung, 1 Juli 2017

Pembimbing,

Pembimbing I,


MUHAMMAD AZHARI, S.M, M.BA

Pembimbing II,


TIEKA TRIKARTIKA, S.E, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017