

ABSTRAK

Pemanfaatan akses teknologi dan informasi merupakan salah satu pendorong peningkatan kinerja industri bank syariah, diantaranya layanan Anjungan Tunai Mandiri (ATM), *Electronic banking* maupun *mobile banking*. *E-banking* menawarkan manfaat signifikan untuk bank dan *customer*. Untuk industri perbankan kualitas pelayanan jasa merupakan alat untuk daya tarik kepada konsumen. Sedangkan untuk perusahaan sendiri *e-banking* memberikan keuntungan diantaranya efisiensi waktu dan biaya serta menciptakan *diferensiasi*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *e-banking* terhadap profitabilitas bank Syariah di Indonesia, baik secara parsial maupun simultan. Dengan adanya peningkatan jumlah *e-banking* serta penggunaan *e-banking*, apakah ada pengaruh terhadap profitabilitas bank syariah di Indonesia, dengan adanya fenomena pertumbuhan ekuitas yang fluktuatif. Maka dari itu fokus penelitian ini adakah pengaruh *e-banking* terhadap profitabilitas (ROE) bank syariah di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan variabel *e-banking* sebagai variabel bebas. Variabel *size*, *Capital Equity*, *Credit Risk*, *Expenses Management*, *liquidity*, *Inflation*, dan *Economic Growth* sebagai variabel kontrol serta profitabilitas (ROE) sebagai variabel independen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua Bank Syariah yang ada di Indonesia dengan periode waktu tahun 2011-2015 dan semua anggota populasi dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini adalah 1) *E-Banking* tanpa variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 2) *E-Banking* berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 3) *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 4) *Capital Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 5) *Credit Risk* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 6) *Expenses Management* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 7) *Liquidity* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 8) *Inflation* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 9) *Economic Growth* (PDB) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE). 10) Secara bersama-sama variabel *e-Banking*, *size*, *Capital Equity*, *Credit Risk*, *Expand Management*, *Liquidity*, *Inflation* dan *Economic Growth* (PDB) berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas (ROE).

Kata Kunci : *E-Banking*, Profitabilitas, Bank Syariah