

## ABSTRAK

Informasi sudah menjadi suatu aset yang berharga bagi setiap pelaku bisnis tidak terkecuali perusahaan yang bergerak di bidang industri pakan ternak. CV. Kembar Mekar sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pakan ternak, namun perusahaan tersebut masih belum memiliki sistem yang dapat mengolah hasil analisis data yang banyak terkait *inventory management*. Oleh karena itu *inventory management* perlu di monitor untuk mengetahui perkembangannya.

Maka dari itu dibutuhkan sistem *business intelligence* berupa *dashboard* untuk memonitor kinerja *inventory management* pada perusahaan dan proses *data mining* untuk melakukan penggalian informasi lebih lanjut pada informasi yang sudah didapat. Dengan melihat data stok dan pemesanan dapat disimpulkan apakah perusahaan sudah memiliki nilai *inventory management* yang baik sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan terkait tren yang ada pada aktivitas *inventory*.

*Business dimensional life cycle* merupakan pendekatan yang mengintegrasikan pengembangan dari tiga sudut pandang, yaitu teknologi, data, dan aplikasi. Selain itu *business dimensional life cycle* juga mengidentifikasi kebutuhan bisnis untuk memastikan pengembang memahami apa yang dibutuhkan *user*.

Dengan dikembangkannya *business intelligence* berbasis *data warehouse* menggunakan pentaho dan *data mining* menggunakan weka, diharapkan CV. Kembar Mekar dapat memonitor kinerja *inventory management* sehingga *top level management* dapat mengambil keputusan agar dapat meningkatkan performa gudang.

Kata Kunci: *business intelligence, data warehouse, business dimensional life cycle, data mining, Pentaho, CV. Kembar Mekar.*