

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN dan LAMBANG	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Batasan Masalah	10
I.4 Tujuan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian	10
I.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
II.1 Definisi Organisasi	13
II.2 Desain Organisasi	13
II.2.1 Dimensi Desain Organisasi	13
II.2.1.1 Dimensi kontekstual	14
II.2.1.2 Dimensi struktural	14
II.3 Pendekatan dalam Strategi	18
II.3.1 Jenis Strategi	18
II.3.1.1 Strategi SWOT	19
II.3.1.2 Strategi BCG Matrix	21
II.3.2 Perbandingan Strategi	24
II.4 Kondisi Lingkungan	25
II.4.1 Dimensi Kompleksitas lingkungan	26
II.4.2 Dimensi Kestabilan Lingkungan	26

II.4.3 Ketidak Pastian Kondisi Lingkungan	27
II.5 Struktur Organisasi	28
II.5.1 Jenis Struktur Organisasi	30
II.5.2 Cara Penyusunan Struktur Organisasi	35
II.5.3 Model desain organisasi	36
II.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Organisasi.....	37
II.6 Pengukuran skala	38
II.6.1 Pengukuran skala sifat	40
II.6.1.1 Skala Peringkat	40
II.6.1.2 Skala Rangking.....	41
II.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
II.7.1 Validitas.....	42
II.7.1.1 Validitas isi	42
II.7.1.2 Koefisien Validitas Isi – Aiken’s V.....	43
II.7.2 Uji Reliabilitas	43
II.8 Studi Literatur	43
BAB III.....	44
III.1 Model Konseptual	44
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	46
III.2.1 Tahap Identifikasi masalah.....	47
III.2.2 Tahap Pengumpulan data	48
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	48
III.2.3.1 Analisis SWOT	48
III.2.3.2 Pendekatan Aspek Lingkungan	50
III.2.4 Tahap Analisis.....	51
III.2.4.1 Pembentukan dimensi kontekstual	51
III.2.5 Kesimpulan.....	52
BAB IV	52
IV.1 Objek Penelitian	52
IV.1.1 Profil Perusahaan	53
IV.2 Pengumpulan Data	53
IV.2.1. Pelaksanaan Wawancara	53
IV.2.2 Penggunaan Kuisisioner	54

IV.3 Penentuan Dimensi Strategi SWOT.....	55
IV.4 Perancangan Kuisisioner	59
IV.4.1 Menentukan Faktor Internal CV. Sumapala	59
IV.4.2 Menentukan Faktor Eksternal CV. Sumapala.....	61
IV.4.3 Ranging Faktor-Faktor Yang Ada Didalam Perusahaan.....	63
IV.4.4 Rating dari faktor faktor yang ada di perusahaan	65
IV.4.4.1 Rating eksisting internal.....	65
IV.4.4.2 Rating ekspektasi internal	70
IV.4.4.3 Rating eksisting Eksternal.....	73
IV.4.4.4 Rating ekspektasi Eksternal	77
IV.5 Penyebaran Kuisisioner	81
IV.6 Uji Validitas Isi	81
IV.7 Uji Reliabilitas	86
IV.8 Pengolahan Data Kuisisioner.....	87
IV.8.1 Screening.....	87
IV.8.2 Input Data.....	87
IV.8.3 Perhitungan Bobot Indikator dan Rating dari kuesioner.....	87
IV.8.3.1 Rekap Data Hasil Rating Eksisting	110
IV.8.4 Menghitung Nilai Gap Dari Kuisisioner.....	118
IV.8.5 Menentukan Pernyataan Dari Setiap Elemen Untuk Matrik SWOT	122
IV.8.10 Menentukan Posisi Kuadran Pada Matriks SWOT.....	134
BAB V.....	136
ANALISIS.....	136
V.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	136
V.2 Analisis Bobot tiap faktor.....	136
V.2.1 Analisis Bobot faktor internal dan eksternal	136
V.3 Analisis Hasil bobot eksisting	137
V.3.1 Analisis kondisi eksisting SWOT perusahaan.....	138
V.4 Analisa Nilai Gap Kuisisioner Faktor Internal dan Eksternal.....	139
V.4.1 Analisis Hasil Gap Faktor finansial.....	139
V.4.2 Analisis Hasil Gap Faktor SDM.....	139
V.4.3 Analisis Hasil Gap Faktor Proses Bisnis	141
V.4.4 Analisis Hasil Gap Faktor Produk/Jasa	142

V.4.5 Analisis Hasil Gap Faktor Jumlah Pesaing	143
V.4.6 Analisis Hasil Gap Faktor SDM Eksternal.....	144
V.4.7 Analisis Hasil Gap Faktor Finansial Eksternal.....	144
V.4.8 Analisis Hasil Gap Faktor Pasar.....	145
V.4.9 Analisis Hasil Gap Faktor Teknologi.....	146
V.4.10 Analisis Hasil Gap Faktor Pemerintah	146
V.5 Menentukan Posisi Perusahaan dalam kuadran matrik SWOT.....	147
V.6 Penentuan Strategi.....	148
V.6.1 Analisis Strategi SO	148
V.6.2 Analisis Strategi WO.....	150
V.6.3 Analisis Strategi ST.....	150
V.6.4 Analisis Strategi WT	151
V.8 Analisis struktur organisasi yang sesuai dengan strategi	158
BAB VI	166
VI.1 Kesimpulan	166
VI.2 Saran.....	167
VI.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	167
VI.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	167
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN A	170
Rekap Data Semua kuesioner Kondisi eksisting.....	186
Rekap Data Semua Kuesioner Ekspektasi	190