

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT.Telkom Indonesia, Tbk.....	1
1.1.2 Profil Indihome.....	4
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Observasi.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran	13
2.1.4 Bauran Promosi	16
2.1.5 Loyalitas Pelanggan	18
2.2 Hubungan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	21
2.3 Hipotesis Penulis	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Oprasional dan Skala Pengukuran	27
3.2.1 Variabel Oprasional.....	27
3.2.2 Skala Pengukuran	30
3.3 Tahapan Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	31
3.4.3 Teknik Sampling.....	32
3.5 Pengumpulan Data	32
3.5.1 Sumber Data	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2 Uji Normalitas	36
3.8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	37
3.8.4 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Responden	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reabilitas	45
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	46
4.2.3.1 Analisis Variabel Bauran Promosi	46
4.2.3.2 Analisis Variabel Loyalitas Pelanggan.....	48
4.2.4 Uji Normalitas	51

4.2.5	Uji Regresi Linier Sederhana	53
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis	55
4.2.6.1	Uji R	55
4.2.6.2	Uji t.....	55
4.2.6.3	Uji F.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Bagi Perusahaan	59
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		