

PENGARUH *BAURAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN INDIHOME PT.TELKOM WITEL SOLO)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

RYAN RENDRAGRAHA

6704140128



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

